

## Rock N Shop relaucht

Der Hamburger Merchandising-Versender Rock N Shop hat am vergangenen Freitag den in Eigenregie konzipierten Shop-Relaunch durchgeführt. Auffällig ist die Produktabbildung auf weißem Fonds. Bislang hatte der Shop einen zielgruppengerecht düsteren Anstrich.

Der neue Shop-Auftritt bietet ein technologisch interessantes Konzept: Auf dem Startbildschirm werden die einzelnen Kategorien in einer „Kachel“ sowohl mit Stellvertreter-Produkten als auch einem aktuellen Hero angezeigt, der direkt angeklickt werden kann. Starke Elemente wie die Shop-Bewertung hat Rock N Shop auffällig oben platziert beibehalten. Auch die Produktseiten hat der Spezialversender überarbeitet und übersichtlich nach Conversion-Erkenntnissen gestaltet.

