

„Rock am Ring“ und „Rock im Park“ bei Rock N Shop

Festival-Flyer von Rock N Shop

Nach Wacken verkauft der Hamburger Merchandising-Versender Rock N Shop nun auch das Sortiment der Musikfestivals „Rock am Ring“ und „Rock im Park“. Dafür hat das Unternehmen eine Zusammenarbeit mit CMerch begonnen, die die Merchandise-Lizenzen besitzen. Konkret werden alle Kunden, die über die entsprechenden Homepages kommen, zu Rock N Shop weitergeleitet, wo die Bestellungen abgewickelt werden. Geschäftsführer René Otto ist mit dem bisherigen Verlauf sehr zufrieden: „Wir haben momentan durch das Zusatzsortiment ungefähr das Bestellaufkommen unseres letzten Weihnachtsgeschäfts.“ Dazu hat unter anderem auch ein Flyer beigetragen, den Rock N Shop in diesem Jahr an alle Festivalbesucher verteilt. Die Partnerschaft mit CMerch ist langfristig angelegt. Ein Newsletter-Service und ein Sparten-Shop befinden sich bereits in Vorbereitung.