

Mindfactory twittert

Die in Wilhelmshaven ansässige Mindfactory AG hält ab sofort auch via Twitter auf dem Laufenden. Mindfactory kommuniziert aktuelle Angebote, Wettbewerbe und Neuigkeiten des Unternehmens per Kurzmitteilung. Der Dienst wird direkt von der Marketingstelle aus geleitet. Die aktuelle Zahl der Follower beläuft sich derzeit erst auf 350, wird aber sicherlich noch weiter ansteigen.

Wer bezweifelt, dass Twitter etwas bringt: Versender-Kollege René Otto (Rock N Shop) berichtet unter www.trustindialog.de von positiven Effekten u.a. bei der Sortimentsentwicklung und Disposition.