

Rock'n'Shop lanciert Kundenmeinungs-Portal

Der Hamburger Spezialversender Rock'n'Shop hat ein eigenes Kundenmeinungs-Portal aufgebaut. Kunden bekommen 3 Tage nach dem Versand der Bestellung eine Mail mit einem Bewertungslink und können neben einer Schulnoten-Bewertung zu den Punkten Service, Produkt und Lieferzeit auch einen entsprechenden Bewertungs-Kommentar abgeben. Dabei greift Rock'n'Shop nicht ein, sondern schaltet jede Meinung einfach frei. Andere Kunden können diese Kommentare selbst wieder mit Anmerkungen versehen.

Laut Geschäftsführer René Otto wird das neue Portal hervorragend angenommen. Angezeigt werden neben den einzelnen Noten auch eine Durchschnittsnote „über alles“ und die mittlere Bewertung der letzten 30 Tage.

Quelle: Der Versandhausberater - Nr. 29 vom 23. Juli 2010, Seite 3