

# Fan-Shop trotz der Krise

*Versandhandel mit Wacken-Shirts floriert*

**Wacken/Seth/sh:z** Nicht überall ist Wirtschaftskrise. Davon überzeugt sich jetzt der Segeberger CDU-Bundestagsabgeordnete Gero Storjohann beim Besuch des Unternehmens Rock'N'Shop, das in Seth Lager und Verwaltung unterhält und von dort

aus auch Wacken-Shirts vertreibt. Storjohann zeigt sich beeindruckt von dem schnell wachsendem Unternehmen.

Die beiden Firmengründer Rene Otto und Carsten Nissen verkaufen über das Internet Merchandise. Zu ihrem Sortiment gehören die Fanartikel des Fußball-Zweitligisten FC St. Pauli und die des seit letztem Jahr ausverkauften Wacken Open Airs. Das Angebot reicht vom T-Shirt bis hin zum Toaster, mit dem man das Fanlogo auf dem Toast einbrennen kann. Der Versand erfolgt hauptsächlich nach Deutschland, aber auch im Ausland sind die Artikel gefragt. Als Mitglied



**Mit dem neuen Wacken-Shirt:** Gero Storjohann mit Carsten Nissen und Rene Otto.

des Bundesverbands des Deutschen Versandhandels hat sich das Unternehmen in der Branche bereits jetzt etabliert. Ziel der Gründer ist es, möglichst viele Abläufe im Unternehmen zu automatisieren und zu optimieren, um Kapazitäten für weiteres Wachstum frei zu machen.

Von der Politik wünschen sich Otto und Nissen eine Reform des Bundesdatenschutzgesetzes, die sowohl Verbrauchern als auch der Wirtschaft gerecht werde. Weitere Anliegen sind die Schaffung „vernünftigen Verpackungsverordnung“ und mehr Klarheit zum Thema Abmahnungen, um Missbrauch einzudämmen.